

Pressemeddelelse fra VinduesIndustrien – brancheforening for 65 vinduesproducenter – om ny energimærkningsordning

Ny energimærkningsordning for vinduer

VinduesIndustrien har fået en ny ambitiøs energimærkningsordning, som skal være med til at reducere det samlede energiforbrug.

Udskiftning af vinduer er som noget nyt underlagt lovkrav. Fra 1. januar 2011 skal facadevinduerne leve op til de energikrav, som er anført i det nye bygningsreglement BR10. Den nye energimærkningsordning er baseret på en skala fra A til F, som viser, hvor energirigtigt vinduet er. Det er samme skala, som produkter af fx opvaskemaskiner, fryser, køleskabe, biler og lyspærer anvender.

Gennemskuelighed er nøgleordet for den nye energimærkningsordning, som Teknologisk Institut, Energistyrelsen og VinduesIndustrien står bag.

- Fremover kan forbrugerne bestille et vindue i energiklasse A, B eller C og være sikker på, at det overholder de nye lovkrav, fortæller direktør Johny H. Jensen fra VinduesIndustrien, der er brancheforening for 65 vinduesproducenter i Danmark.

Ambitiøs ordning

Energimærkningsordningen er meget ambitiøs og skal være med til at reducere Danmarks samlede varmeregning. Tal fra DTU viser, at syv procent af det samlede danske energiforbrug ryger direkte ud af vores utætte og dårligt isolerede vinduer.

Mindstekravet ved en vinduesudskiftning er svarende til energiklasse C. Et krav, der forventes at blive strammet yderligere op til B- og A- mærkede vinduer i henholdsvis 2015 og 2020. Energimærkningsordningen bliver kontrolleret af Teknologisk Institut.

- Forbrugeren kan trygt stole på den nye energimærkning og de energidata, som bliver oplyst af producenterne, der er underlagt krav om uvildig certificering, fortæller projektleder Henrik Brinch, Teknologisk Institut.

Første aktør på banen

Den første energimærkede producent af facadevinduer er allerede på banen, og det er Klaaborg Vinduer og Døre i Christiansfeld. En lille virksomhed med 8-10 medarbejdere.

- Vi har gennem mange år efterlyst en energimærkningsordning, som er til at forstå, og som viser vinduernes energieffektivitet. Det kunne være svært at gennemskue tidligere, siger Knud-Aage Klaaborg.

1. maj i år bliver kampagnen Go'Energi skudt i gang. Kampagnen skal sætte fokus på den nye energi-skala og på fordelene ved at udskifte vinduer i hjemmet, fx at forbrugeren kan spare 3000-4000 kroner om året på energiregningen.



Henrik Brinch fra Teknologisk Institut (tv) overrækker det første certifikat under den nye energimærkningsordning til vinduesproducent Knud-Aage Klaaborg.

Foto: Lars Aarø/Fokus

Læs mere om energimærkningsordningen på www.energivinduer.dk

For yderligere oplysninger kontakt

Johny H. Jensen, VinduesIndustrien på telefon: 72 20 18 22 eller

Henrik Brinch, Teknologisk Institut på hbj@teknologisk.dk